

2017日本新泻东北亚经济合作会议 (2017·2·15)

东北地区的“一带一路”合作 进展与东北亚国际合作



黑龙江省社会科学院东北亚研究所所长、研究员、硕导、亚太经济省级重点学科带头人：笄志刚 (Da zhi gang)

Director, Researcher of Institute of Northeast Asian Studies,
Heilongjiang Provincial Academy of Social Sciences

欢迎光临我的新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/dazhigang01>
新浪微博：<http://weibo.com/u/2110858001> 微信号：dzg13030006020

【作者简介】

出生于1962年9月27日，2001-2002年日本国际交流基金项目赴京都大学做客座教授，2006-2007年在日本经济产业省下属环日本海经济研究所做客座研究，2007年9月主持黑龙江省社科院东北亚所工作，现任所长、研究员、亚太经济省级重点学科带头人、黑龙江省东北亚区域研究基地副主任（主持工作）、黑龙江省社会科学院学术委员会委员、黑龙江省社科院世界经济日本·韩国方向硕士生导师。

【社会兼职】

中日俄蒙鄂霍次克海·黑龙江环境问题国际学者网络联盟中国代表、中国亚洲太平洋学会副秘书长·常务理事、中国社科院全球战略研究院蒙古研究中心特别研究员、全国日本经济学会常务理事、中国太平洋学会理事、中华日本经济学会常务理事、黑龙江省科顾委商贸流通专家组专家·副组长、黑龙江省人大立法咨询专家、哈尔滨市政府专顾委专家、黑龙江省东北亚研究会常务副理事长·秘书长、黑龙江省翻译协会常务副会长、黑龙江国际经济贸易学会副会长·常务理事、北京外国语大学国别研究教育部基地外部学术委员、黑龙江省对俄文化交流协会副会长、云南大学周边外交中心特约研究员、黑龙江省作家协会会员等。

【出访国家】

1990年以来，以参加各类国际会议、课题调研、共同研究、学术互访等目的，先后60余次访问日本，20余次访问韩国，5次访问美国，4次访问俄罗斯，2次访问新加坡，3次访问香港，1次访问朝鲜，3次访问蒙古国。



俄罗斯莫斯科



美国夏威夷



蒙古国乌兰巴托



日本新泻



韩国首尔

目录 Contents

“一带一路”的提出与东北全面振兴

——“一带一路”倡议提出与阶段性成果、“一带一路”愿景与东北全面振兴

东北地区的“一带一路”合作取得进展

——东北地区政策融入“一带一路”进程加快、“东北”一带一路“合作取得进展

东北全面振兴与东北亚区域合作新变化

——东北亚地缘剧变与东北地区新选择、东北地区与东北亚区域合作新进展

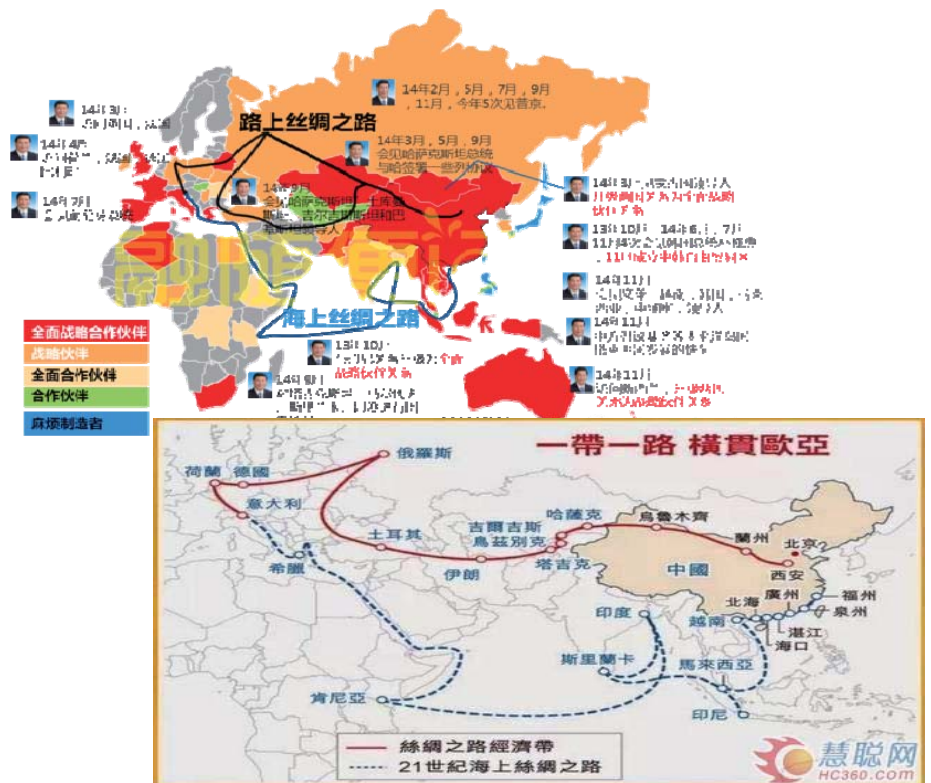
对东北地区深化东北亚区域合作的建议

——以“带路”激活新动力、东北亚合作推动供给侧改革、以日韩合作优化环境

目录 Contents

“一带一路”的提出与东北全面振兴

——“一带一路”倡议提出与阶段性成果、“一带一路”愿景与东北全面振兴



“一带一路”提出——东北全面振兴

“一带一路”倡议提出与国家长远目标：2013年9月和10月中国国家主席习近平分别在哈萨克斯坦和印度尼西亚提出陆上丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路（下称“一带一路”），旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号，高举和平发展的旗帜，主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，打造政治互信、经济融合、文化包容三大共同体。

“一带一路”的省级定位

“一带一路”提出后，为沿线20余个省份提供了对接或利用该倡议谋求新的发展的巨大契机。其中新疆被定位为核心区；甘肃、陕西、青海和宁夏被定位为形成面向中亚、南亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地；云南被定位为面向南亚、东南亚的辐射中心；广西被定位为陆上丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路有机衔接的重要门户；福建被定位为21世纪海上丝绸之路核心区；其他沿海城市被定位为“一带一路特别是21世纪海上丝绸之路的排头兵和主力军”。

东北地区的黑吉辽三省被定位为建设向北开放的重要窗口。



区域定位六大走廊：



在“一带一路”六大走廊布局中，作为东北区域深化对外开放和全面振兴的重要抓手，中蒙俄经济走廊成为东北对接“一带一路”战略的重要支撑。

“一带一路”提出——东北全面振兴

“一带一路”沿线国家的界定：按照2013年9月和10月中国国家主席习近平分别在哈萨克斯坦和印度尼西亚提出陆上丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路（下称“一带一路”），旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号，高举和平发展的旗帜，主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，打造政治互信、经济融合、文化包容三大共同体。

“一带一路”沿线国家一览

- 一、东亚、东盟12国：中国、蒙古国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、缅甸、泰国、老挝、柬埔寨、越南、文莱、菲律宾；
- 二、西亚18国：伊朗、伊拉克、土耳其、叙利亚、约旦、黎巴嫩、以色列、巴勒斯坦、沙特阿拉伯、也门、阿曼、阿联酋、卡塔尔、科威特、巴林、希腊、塞浦路斯和埃及的西奈半岛；
- 三、南亚8国：印度、巴基斯坦、孟加拉、阿富汗、斯里兰卡、马尔代夫、尼泊尔、不丹；
- 四、中亚5国：哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦和吉尔吉斯斯坦；
- 五、独联体7国：俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、摩尔多瓦；
- 六、中东欧16国：波兰、立陶宛、爱沙尼亚、拉脱维亚、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、黑山、塞尔维亚、阿尔巴尼亚、罗马尼亚、保加利亚、马其顿。

区域	主要国家
蒙俄地区(2国) ^①	蒙古、俄罗斯 ^②
中东欧地区(19国) ^③	波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、罗马尼亚、保加利亚、塞尔维亚、黑山、马其顿、波黑、阿尔巴尼亚、爱沙尼亚、立陶宛、拉脱维亚、乌克兰、白俄罗斯、摩尔多瓦 ^④
西亚中东地区(19国) ^⑤	土耳其、伊朗、叙利亚、伊拉克、阿联酋、沙特阿拉伯、卡塔尔、巴林、科威特、黎巴嫩、阿曼、也门、约旦、以色列、巴勒斯坦、亚美尼亚、格鲁吉亚、阿塞拜疆、埃及 ^⑥
中亚地区(5国) ^⑦	哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦 ^⑧
东南亚地区(11国) ^⑨	越南、老挝、柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾、缅甸、东帝汶 ^⑩
南亚地区(8国) ^⑪	印度、巴基斯坦、孟加拉国、阿富汗、尼泊尔、不丹、斯里兰卡、马尔代夫 ^⑫

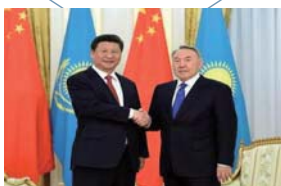


“一带一路”提出：取得显著的阶段性成果

“一带一路”沿线65个国家，横跨亚洲、欧洲、非洲，陆海里程2万多公里，人口达44亿，占世界63%；经济总量21万亿美元，占全球29%；货物和服务出口占世界23.9%；欧亚铁路网8.1万公里，是一个潜在的“超级大洲”，对世界经济格局影响巨大。三年来，“一带一路”从理念设计、总体框架、战略规划，进入实质建设阶段，取得显著成果。

倡议响应

“一带一路”自提出被全球大多数经济体响应，100多个国家和国际组织参与其中。与30余国签署双边合作协议，与20余国进行国际产能合作。



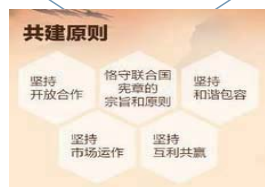
金融先导

2014年11月北京APEC峰会后先后宣布成立亚投行和丝路基金，并得到俄、英、德、韩等欧亚57个创始成员国的广泛响应。



愿景规划

2015年3月中国正式发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，2016年6月中蒙俄签署《中蒙俄经济走廊建设规划纲要》。



合作深化

2015年与“一带一路”沿线国家合作不断深化。双边贸易额合计4853.7亿美元，占总额的25.8%，中国企业对沿线48个国家投资合计70.5亿美元。

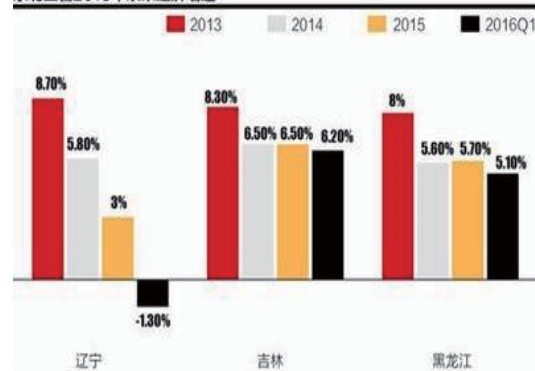


“一带一路”愿景——东北全面振兴

- ◆ 东北经济下滑与面临的暂时困难见仁见智？
- ◆ “一带一路”能否激发东北外向发展活力？
- ◆ “一带一路”及愿景——能否重构东北全面振兴？

东北地区是中国深化和对接东北亚区域合作的前沿与发展高地，也是“一带一路”扩容和泛区域化的重要窗口。该地区连接俄蒙日韩朝的陆海优势，将使其具有整合东北地区东部边境地带扩大对俄蒙朝合作，整合东北亚江海联运和陆海联运等海上通道扩大对日韩及亚太合的优势。“一带一路”规划将东北定位为向北开放的重要窗口和《中蒙俄经济走廊建设规划纲要》等合作特色，无疑使东北具有了利用“一带一路”深化全面振兴的现实基础与优势。

东北三省2013年以来经济增速



东北振兴路径
 国家战略支持+地方优势与潜力+市场化机制+对周边开放+创新发展机制=全面振兴



东北老工业基地振兴与创新需要内部的体制、机制的改革与创新，也需要来自国家和省级战略叠加的利好政策扶持与综合支撑。
 就眼下来说：政策规划+特色优势+周边开放=东北全面振兴的路径。

东北地区的“一带一路”合作取得进展

——东北地区政策融入“一带一路进程加快、东北”一带一路“合作取得进展

目录

Contents

“一带一路”建设助力东北全面振兴

□ 新华社记者 李健平 徐扬 韩翔

“这么近的距离，建设这样一个战略支点，对东北地区的全面振兴，意义十分重大。”

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

“一带一路”建设中的定位，提出新目标和新要求，对东北地区既是挑战也是机遇。

事实上，东北地区多个省份也正在推出对外合作新机制。比如，韩国的“欧亚倡议”、蒙古国的“草原之路”、俄罗斯的“欧亚”战略等，这些都为东北全面振兴提供了良好的合作条件。

正如中国社会科学院中国战略研究所所长程鹏所说，东北全面振兴的机遇与挑战并存。

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

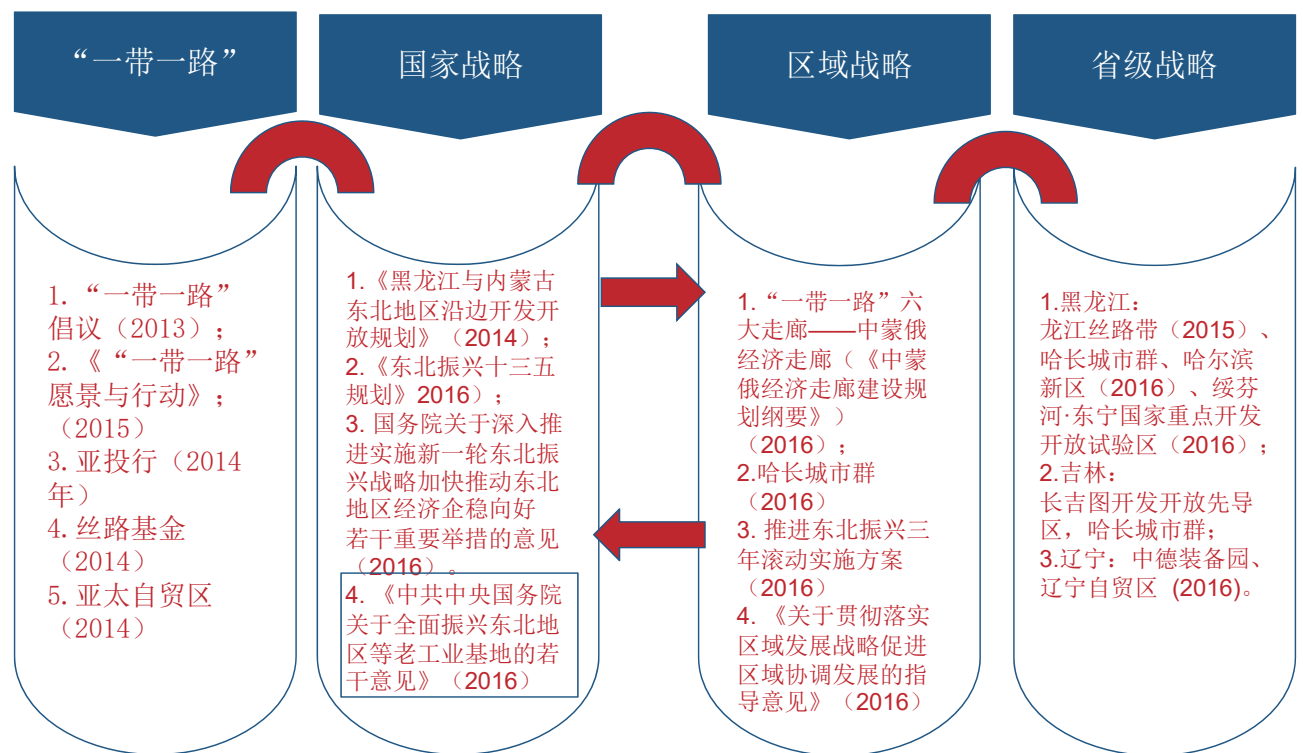
“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。

“一带一路”建设助力东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。东北全面振兴，是党中央、国务院作出的重大决策部署。



《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》要求：东北要主动融入、积极参与“一带一路”建设战略，努力将东北地区打造成为我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作的中心枢纽。

东北地区政策融入“一带一路”加快



东北地区——“一带一路”合作取得初步进展

明确战略对接和要求

《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》(2016)明确了东北在“一带一路”倡议中的定位,目标、要求。提出到2020年,东北地区在重要领域和关键环节改革上取得重大成果,在此基础上再用10年左右时间,实现全面振兴。

战略支撑初步形成

《中蒙俄经济走廊建设规划纲要》使东北国家、区域和省级叠加战略加快与俄罗斯欧亚经济联盟、蒙古国“草原之路”对接合作,深化与东北亚互联互通具有法理基础和项目支撑。



东北地区人文与旅游合作优势明显

旅游出入境人数(万人)中国与东北亚各国互访(+308.4+)

入境人数(辽吉黑,万人)

(264+148+152.9)

出境人数(辽吉黑,万人)

(155.5+)

其他交流:

(2015年)

中俄: 320万人次
中日: 600万人次
中韩: 1030万人次
中蒙: 120万人次
中朝: 30万人次

东北地区“一带一路”合作进展

2015年东北地区进出口

及对“一带一路”合作贸易额(黑龙江省)

进出口总额: 209.85亿美元(-46.1%)
出口及增减: 80.3亿美元(-53.7%)
进口及增减: 129.5亿美元(-39.9%)
对“一带一路”国家合作
进出口总额: 149.3亿美元(-47.6, 占71.2%)
出口及增减: 51.4亿美元(-60.1%, 占64%)
进口及增减: 97.9亿美元(-37.3%, 占75.6%)
备案对外总投资: 62.4亿美元(573/9%, 占90.4%)
承包工程及项目数: 20.6亿美元(176%, 占82%)

2015年东北地区进出口

及对“一带一路”合作贸易额(吉林省)

进出口总额: 189.4亿美元(-28.2%)
出口及增减: 46.5亿美元(-19.5%)
进口及增减: 142.9亿美元(-30.7%)
对“一带一路”国家合作
进出口总额: 138.5亿美元(-%, 占73%)
出口及增减: 26.6亿美元(-%, 占61%)
进口及增减: 111.9亿美元(-%, 占68%)

2015年东北地区进出口

及对“一带一路”合作贸易额(辽宁省)

进出口总额: 960.9亿美元(-15.7%)
出口及增减: 508.4亿美元(-13.5%)
进口及增减: 452.5亿美元(-18.1%)
对“一带一路”国家合作
进出口总额: -亿美元(-%, 占-%)
出口及增减: -亿美元(-%, 占-%)
进口及增减: -亿美元(-%, 占-%)
备案对外总投资: 亿美元(-%, 占-%)
承包工程及项目数: -亿美元(-%, 占-%)

辽宁省扩大“一带一路”沿线合作

辽宁省以“一带一路”、东北振兴、中国制造2025、辽宁自由贸易试验区、沈大国家自主创新示范区、大连中日韩循环经济示范基地、《中蒙俄经济走廊建设规划纲要》等为契机,以2015年12月获批的中德高端装备制造产业合作战略平台为抓手,扩大对东盟、欧盟和蒙俄等沿线和区域内国家的合作。

吉林省瞄准“一带一路”沿线合作

吉林省利用“一带一路”的北线之一的韩国为起点,途经日本海、扎鲁比诺港、珲春、延吉、吉林、长春、蒙古国、俄罗斯,终点到达欧洲的天然的地理优势、水陆空较完备的基础设施、汽车、轨道交通、光电等较强的产业基础,寻找高铁走出去等制造业和农业合作战略契合点。

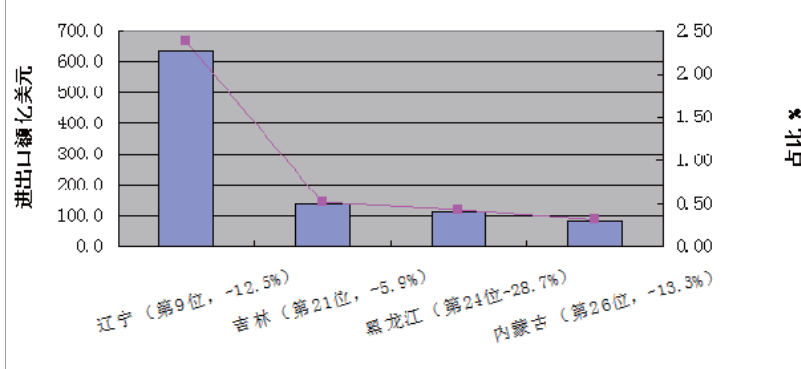
黑龙江省对“一带一路”沿线合作下降

2016年1-9月,对“一带一路”沿线国家进出口实现79.9亿美元,占全省进出口总额的69.4%,同比下降31%。其中,出口实现23.8亿美元,同比下降42.4%,占全省出口额的63.1%;进口实现56.2亿美元,同比下降24.7%,占全省进口额的72.5%。

2016年1-9月东北四省区进出口情况

序号	地区	进出口额 亿美元	同比%	占比%
	总值	26776.7	-7.8	100
1	辽宁(第9位)	637.1	-12.5	2.38
2	吉林(第21位)	137.8	-5.9	0.51
3	黑龙江(第24位)	115.2	-28.7	0.43
4	内蒙古(第26位)	84.9	-13.3	0.32

2016年1-9月东北四省区进出口情况

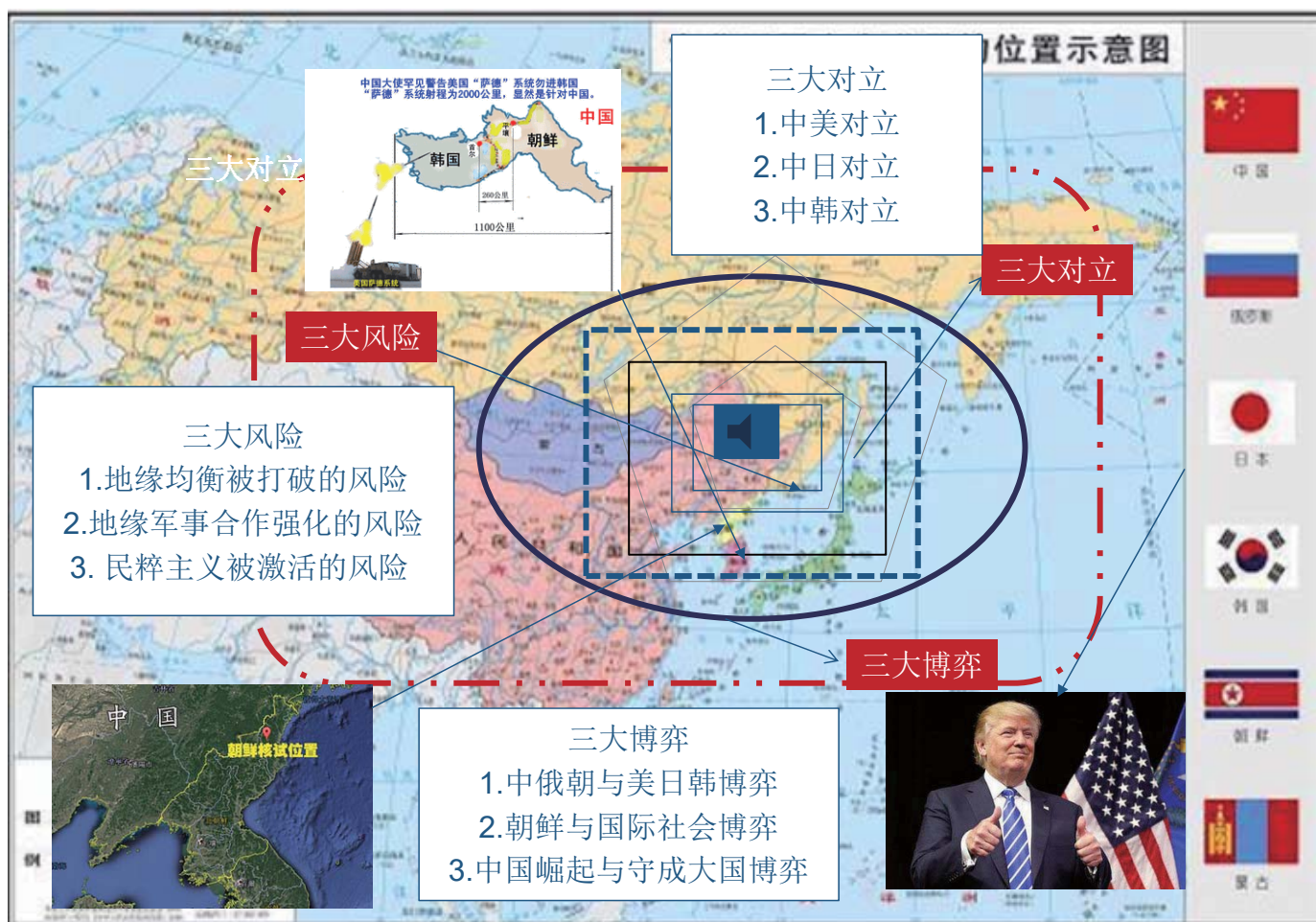
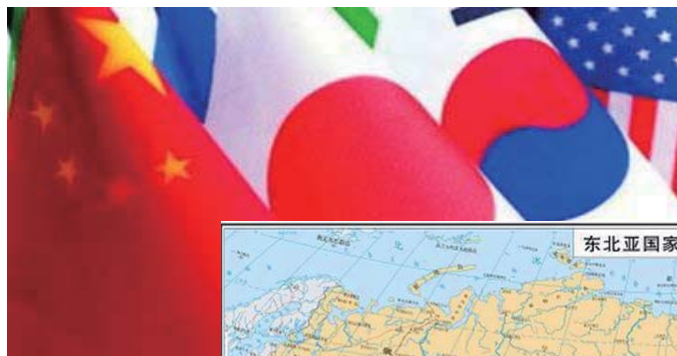


东北全面振兴与东北亚区域合作新变化

——东北亚地缘剧变与东北地区新选择、东北地区与东北亚区域合作新进展及预测

目录

Contents



东北地区深化东北亚区域合作新选择？

东北地区深化对东北亚合作的路径选择

1. 构建亚太自贸区的合作前沿
2. 中日韩自贸区的试验窗口
3. 东北亚人文交流的示范基地
4. 东北亚跨境运输的多边通道
5. 次区域合作的互联互通区域
6. 中日韩供给侧改革的交流洼地
7. 优化市场化营商环境的开放区域



虽然存在逆全球化和其他保守主义的主张，但区域化和全球化框架下的自由贸易的未来发展趋势并没有改变，犹如和平与发展的主题依然是区域摩擦、纷争、冲突不断状态下的国际社会的追求目标一样。

东北地区深化对东北亚的合作面临区域合作的阻力加大、互信程度降低、战略猜忌加深、主导权之争激化等现实问题。东北地区在市场化程度相对较低，三省之间存在对外开放的同质竞争、低附加值竞争、重复建设、营商环境较差等制约发展的瓶颈的同时，按照《中国东北地区面向东北亚区域开放规划纲要（2012-2020年）的实施意见》（2012年9月）要求，依托“五点一线”、沈阳经济区、长吉图开发开放先导区、龙江丝路带、哈尔滨新区等国家和省级叠加的区域开放战略优势，开展与区域内的俄日韩等国在贸易、资源、产业、科技、文化、旅游等领域开展全方位和深度合作的潜力依然巨大。

东北地区与东北亚区域合作新进展及预测

◆ 对东北亚区域合作新进展

- ✓ **东北地区对东北亚合作：**进出口总额：
黑龙江省对东北亚合作：
进出口额（俄日韩朝蒙、116.7亿美元：108.5；3.2；3.5；0.3；1.2）
利用外资（俄日韩朝蒙、1.63亿美元：0.34；0.61；0.48；0.1；0.1）
- ✓ **吉林省对东北亚合作：**
进出口额（俄日韩朝蒙：24.1亿美元，减36.1%；出口8.8亿美元，减20.3%；进口15.3亿美元，减42.6%）
利用外资（俄日韩朝蒙、亿美元：-；-；-；-；-）
- ✓ **辽宁省对东北亚合作：**
进出口额（日韩、1326.5亿元：对日785.5亿元，出口524.8亿元；对韩541亿元，出口281.1亿元）

◆ 对东北亚区域合作目标的预测

- 预测黑龙江省目标：**到2020年，对东北亚各国进出口总额达到300亿美元，年均增长8%以上；直接利用东北亚国家资金10亿美元，年均增长10%以上；对东北亚国家投资年均增长12%以上。
- 预测吉林省目标：**到2020年，对东北亚各国进出口总额达到107亿美元，年均增长10%以上；直接利用东北亚国家资金4.4亿美元，年均增长12%以上；对东北亚国家投资年均增长15%以上。
- 预测辽宁省目标：**到2020年，对东北亚各国进出口总额达到500亿美元，年均增长10%以上；直接利用东北亚国家资金50亿美元，年均增长8%以上；对东北亚国家投资年均增长10%以上。

（吉林省为规划目标，黑龙江及辽宁为分析预测数值）

◆ 对东北亚区域合作存在问题

1. 地缘综合风险不断显现
全球经济弱复苏、贸易保护
2. 各种博弈传导区域合作
地缘政治风险、安保博弈
3. 存在历史领土等遗留问题
主权纷争、价值观、历史问题
4. 国民感情和相互理解欠佳
国民感情与旅游等乖离
5. 还存在政策等制度的障碍
多边合作倒退、机制滞后
6. 美国因素的影响不可小觑
美国新总统出台系列法案影响



合作机制与特点

跨国旅游从无到有不断发展
国际旅游市场中的重要板块
中俄日韩互为重要旅游客源
实现了一亿人次的域内旅游
旅游业成为支柱和先导产业

中日韩三国旅游部长会议
图们江三角洲协作圈构想
中俄朝环形跨国游
陆海联运环日本海五国游
东北亚无障碍旅游
旅游区域一体化深化

东北亚旅游合作潜力释放

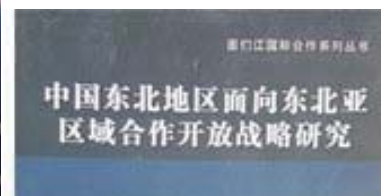
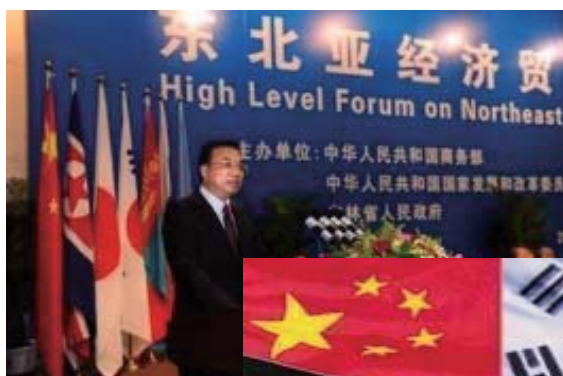
中日韩互访量到2000万人次
中日韩朝蒙实现1亿人次域内流动
东北亚国际游客到访量实现7%增长
东北亚旅游相互依存进一步加大
合作发展共赢的理念和共识加强
旅游企业双边和多边投资增加
世界旅游重心向亚太转移趋势明显

对东北地区深化东北亚区域合作的建议

——以“带路”激活新动力、东北亚合作推动供给侧改革、以日韩合作优化环境

目录

Contents



以“一带一路”激活发展新动力

从“一带一路”倡议提出至今，合计有丝绸之路经济带、京津冀协同发展区、长江经济带区域内的27个省市自治区提出将依托“一带一路”参与建设和担纲重要角色，其中近20多个省份将“一带一路”列为政府工作计划和本省区的十三五规划之中，经济规模超过全国的70%，习近平总书记提出的“一带一路”倡议的顶层设计及举国战略目标，成为各省应对经济新常态和作为拉动经济新动力的意图明显，初见成效。东北三省的作用在于完善“一带一路”的内涵和外延。

- ✓ 东北振兴融入“一带一路”，积极参加中蒙俄经济走廊建设成为来自顶层的直接要求。习近平总书记
- ✓ 2013年、2014年、2015年连续访问东北三省并作出重要指示，给予相应政策和资金扶持
- ✓ 黑龙江提出龙江丝路带建设对接中蒙俄经济走廊，加快落实《中蒙俄经济走廊建设规划纲要》
- ✓ 吉林省提出依托长吉图开发开放先导区打造东北亚海上丝绸之路枢纽，中国图们江区域合作核心区
- ✓ 辽宁提出以大连、营口等铁海联运枢纽构筑连接太平洋与欧洲腹地的陆海节点大通道
- ✓ 内蒙古提出草原丝绸之路经济带战略并对接蒙古国的“草原之路”战略

2016年，《东北振兴十三五规划》（2016）、《国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》（2016）、《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》（2016）等相继出台，重磅连发引起了全地区及全行业关注，一场拉动全面振兴的大潮正在席卷而来。



大图们江国际通道（中俄蒙朝的图们江通道及西向欧洲通道）、黑龙江（绥芬河——海参崴的陆海联运、江海联运、同江大桥、黑河大桥、绥芬河——满洲里）跨境通道、辽宁海陆通道（辽满欧、辽蒙欧）等区域内的水陆空港口等国际物流优势，及东北的产业基础积淀与上一个10年的较高增长形成的现实条件，将使东北地区成为深入对接“一带一路”、东北亚区域合作的区位中心、创新高地、产业支点、振兴源头。“一带一路”激发新一轮东北振兴内生动力，激活外生活力，深入国际化和市场化合作，扭转经济暂时困难的增长空间日益加大，发展潜力有望得到释放。

以深化东北亚合作推动供给侧改革

日本的供给侧改革经验/韩国的供给侧改革经验：

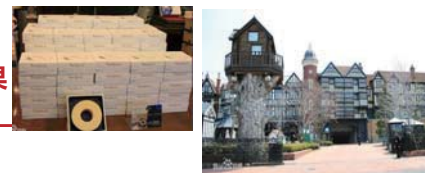
制造能力、创意时尚、较高质量、相对价格、诚信体系、服务售后，整体魅力是日韩供给侧吸引消费者的特色。日本供给侧改革的几大亮点是创造新内需、制定新标准、海外新投资等；韩国供给侧改革的一大亮点是注重外需创新和第三方市场开拓。俄罗斯的供给侧改革稍微逊色，但也有可圈可点的特色，例如原生态和绿概念。

日本北海道白色恋人点心的热销启示：白色印象、限定销售、年2亿块销售量、三重县赤福饼后居第二，除了点心制造环节，还有石屋制果的可参观工厂、博物馆、主题公园、时尚纪念品、体验及大型表演等组合搭配。

韩国三星手机的热销和品牌启示：从供给侧进行质量、价格、品牌创新和整合，媲美苹果

供给侧改革的中国制造2025追求：“贸易”带“产业”——“产业”与“文化”链接——

贸易产业文化互动——供给侧优势



中国游客海外“爆买清单”里的供给侧

2016年春节
600万出境过年的中国游客“刷出”境外消费900亿元人民币的新纪录
各国高层榜单前列的商品

日本	韩国	美国	欧洲
<ul style="list-style-type: none"> 冈本安全套 花王卫生巾 SUWADA指甲钳 Thermos保温杯 感冒糖浆、龙角散等各类药品 	<ul style="list-style-type: none"> 红(吕)染烫修护洗发水 贵爱娘中草药卫生巾 袋装方便面 蜂蜜黄油杏仁 	<ul style="list-style-type: none"> 本土知名化妆品 本土知名保健品 本土知名服装 	<ul style="list-style-type: none"> 凌美钢笔 双立人、博克锈钢刀 飞利浦电动牙刷 马卡龙钥匙扣

中国游客购物看中的是什么?
质量、价格、诚信

专家认为
让消费者“回流”国内市场，需要从供给侧方面下功夫。一方面，国内产能过剩但有效供给不足，难以应对正在升级的消费市场；另一方面，高企的国内价格也抑制了消费者的购买。

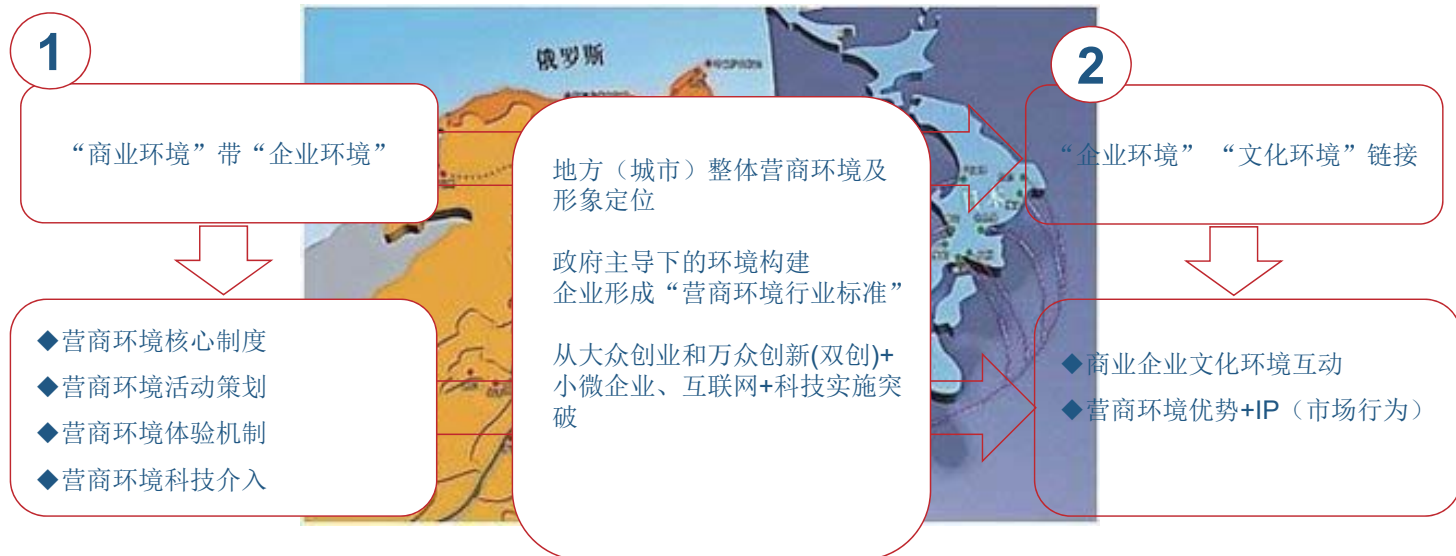
www.news.cn/mrdx
新华每日电讯

CHINA
中国制造

以扩大日韩合作优化营商环境

当前东北地区的营商环境正在按照李克强总理的要求在推动改善，但如何打破多年形成的营商环境的诸多尴尬，既需要由内生机制和体制入手，但也需要引入外部借鉴和学习机制破题。日韩在营商环境的打造上，与供给侧改革一样，具有亚洲领先，独步商界的特色。

借鉴日韩的“营商环境”构建，打造市场化的绿色“营商环境”





感谢倾听！

中国黑龙江
省社会科学
院东北亚所
笄志刚