

2022年4月21日

ERINA北東アジア研究叢書11

「大国のなかの地域経済ーアメリカ・中国・日本・EU・ロシア」出版記念Webセミナー

# 事例から考える中規模都市の成長 ーコペンハーゲン、福岡、中国・合肥ー

総括コメント ～終章「大国の地域経済と都市の役割」から  
環日本海経済研究所 新井洋史

## 地域経済と都市

### 都市は地域経済発展の原動力

- 都市には、経済活動とイノベーションが集中し、運輸、商業、情報の流れのハブとして発展。
- 公共、民間サービスを高い水準で享受できる。
- 世界の全人口の47%が都市に住み、GDPの約80%を産出。
- 国の都市化人口比率が1割上昇＝1人当たりGDPは3割上昇。
- 人口のほとんどが都市部に住む国では、大半の人が地方部に住む国に比べ、1人当たり所得が4倍近い。

### 世界的な都市の成長

- 都市は、自然増、社会増、区域拡大により成長。
- 都市化(都市への人口移動)は長期的トレンド。
- 2050年には世界人口の7割が都市住民に。
- 都市化プロセスの中心は、先進国から途上国へシフト。

世界人口比率 (%)

	1950	1970	1990	2018	2030	2050
世界平均	29.6	36.6	43	55.3	60.4	68.4
先進国	54.8	66.8	72.4	78.7	81.4	86.6
途上国	17.7	25.3	34.9	50.6	56.7	65.6

(出所) UN[2019] TABLETABLE I.3.

参考文献:

エドワード・グレイザー(山形浩生訳) [2012]『都市は人類最高の発明である』NTT出版

Grubler, Arnulf, and David Fisk (eds) [2013]. *Energizing Sustainable Cities: Assessing Urban Energy*. Abingdon, United Kingdom: Routledge.United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division [2019]. *World Urbanization Prospects: The 2018 Revision (ST/ESA/SER.A/420)*. New York: United Nations.UN-Habitat [2020] *World Cities Report 2020: The Value of Sustainable Urbanization*, Nairobi: UN-Habitat

## 3×3のキーワードでまとめると……………

### 都市の成長/衰退の3要素

#### 競争:

多様性・競争環境が無い都市は衰退。

#### 接続:

交通体系の変化により大都市へのアクセス優位性を失った都市は衰退。

#### 人的資源:

低技能労働者中心の産業構造の都市は衰退。

### 事例3都市の特徴

コペンハーゲン「環境」  
積極的環境政策の結果、  
欧州グリーン首都としてグ  
ローバルな存在感。

福岡「国際化」  
長期継続してきた国際化戦  
略・施策が、グローバル化  
の進展によって結実。

合肥「都市群」  
中国政府の都市群開発政  
策の導入により、長江デル  
タの一角として発展。

### 3つの政策的示唆

グローバル市場アクセス  
地理的条件に加え、国際港  
湾等の交通インフラ整備も  
重要。

都市アイデンティティ  
中規模都市においては、特  
に特徴的なアイデンティティ  
を持つことが重要。

都市/国土政策  
都市自身の発展戦略や政  
策の重要性はもとより、国  
土政策との整合性も重要。

とはいえ、実際のところ「都市」の定義（「都市とは何か?」、「どこまでが都市か?」）は意外と難問。



ご清聴ありがとうございました!!